

סגירת חובות – תקשורת המונים  
 מסלול תקשורת דיגיטלית מחזור תשע"ז

שם הסטודנט \_\_\_\_\_ ת"ז \_\_\_\_\_

<b>שנה א'</b>			
ציון סופי	נ"ז	שם הקורס	סמסטר
	3	מבוא לתקשורת המונים א'	א'
	3	מבוא לתקשורת המונים ב'	ב'
	2	יסודות המבע הקולנועי א'	א'+ ב'
	2	יסודות המבע הקולנועי ב	
	2	תולדות התקשורת בעולם	
	2	לשון חברה ותקשורת	
	2	יסודות העיתונאות	
	1	יסודות הרדיו	
	2	יסודות ההפקה באולפן טלוויזיה	
	1	שימושי מחשב – יסודות התקשורת הדיגיטלית	
	2	הסקה וניתוח נתונים	
	2	מבוא לפרסום	
	2	פסיכולוגיה חברתית	
	2	מבוא לסוציולוגיה	
	2	מושגי יסוד בתרבות המערב א'	א'+ ב'
	2	מושגי יסוד בתרבות המערב ב'	
	2	מוסדות התקשורת	
	2	מבוא לסטטיסטיקה	
	2	יסודות הכתיבה האקדמית	
	1	SPSS	
<b>סה"כ 39 נ"ז</b>			
<b>שנה ב'</b>			
ציון סופי	נ"ז	שם הקורס	סמסטר
	2	דיני תקשורת	
	2	תולדות התקשורת בישראל	
	2	תקשורת וטכנולוגיה	
	2	פרוסמינר	



<b>סה"כ 12 נ"ז</b>			

קורסי מורשת

ציון סופי	נ"ז	שם הקורס	סמסטר
	2	יהדות ותקשורת	
<b>סה"כ 12 נ"ז</b>			

מסלול תקשורת דיגיטלית - תשע"ז

	ציון סופי	נ"ז	שם הסדנא	שנה
	2		סדנת HTML ו Dream weaver	.1
	2		מחקרי שוק	.2
	2		תכנון אתרים	.3
	2		פוטושופ	.4
	2		בניית אתרי אינטרנט	.5
	2		תכנות רשת	.6
	2		פלאש	.7
	2		שיווק באינטרנט	.8
	2		עולם האפליקציות הניידות	.9 שנה ג'
	2		ניהול פרויקטים	.10
	2		מפגשים עם התעשייה	.11
	2		פייסבוק הלכה למעשה / יישומי וידאו באינטרנט / (לבחור אחד מהם)	.12
<b>סה"כ 24 נ"ז</b>				

קורסי בחירה בתקשורת - סה"כ 12 נ"ז = 6 קורסי בחירה

שם הקורס	ש"ס	ציון סופי
ההשלכות החברתיות והפוליטיות של האינטרנט	2	
התנהגות צרכנים במדיה	2	
מבוא לתקשורת שיווקית	2	
	2	
	2	
	2	
<b>סה"כ 12 נ"ז</b>		

קורסי פטור אקדמי

שם הקורס	ציון סופי
אנגלית	
הבעה	

לתשומת לבך: האחריות לסגירת החובות לתואר חלה על הסטודנט.

מס' נקודות נדרש - 136

מס' נ"ז בפועל \_\_\_\_\_

חתימת הסטודנט: \_\_\_\_\_

חתימת היועצת: \_\_\_\_\_