

סגירת חובות – תקשורת המונים
 מסלול תקשורת אסטרטגית (פרסום) מחזור תשע"ז

שם הסטודנט _____ ת"ז _____

<u>שנה א'</u>			
ציון סופי	נ"ז	שם הקורס	סמסטר
	3	מבוא לתקשורת המונים א'	א'
	3	מבוא לתקשורת המונים ב'	ב'
	2	יסודות המבע הקולנועי א'	א'+ ב'
	2	יסודות המבע הקולנועי ב	
	2	תולדות התקשורת בעולם	
	2	לשון חברה ותקשורת	
	2	יסודות העיתונאות	
	1	יסודות הרדיו	
	2	יסודות ההפקה באולפן טלוויזיה	
	1	שימושי מחשב – יסודות התקשורת הדיגיטאלית	
	2	הסקה וניתוח נתונים	
	2	מבוא לפרסום	
	2	פסיכולוגיה חברתית	
	2	מבוא לסוציולוגיה	
	2	מושגי יסוד בתרבות המערב א'	א'+ ב'
	2	מושגי יסוד בתרבות המערב ב'	
	2	מוסדות התקשורת	
	2	מבוא לסטטיסטיקה	
	2	יסודות הכתיבה האקדמית	
	1	SPSS	
סה"כ 39 נ"ז			
<u>שנה ב'</u>			
ציון סופי	נ"ז	שם הקורס	סמסטר
	2	דיני תקשורת	
	2	תולדות התקשורת בישראל	
	2	תקשורת וטכנולוגיה	
	2	פרוסמינר	

סה"כ 12 נ"ז			

קורסי מורשת

ציון סופי	נ"ז	שם הקורס	סמסטר
	2	יהדות ותקשורת	
סה"כ 12 נ"ז			

מסלול תקשורת אסטרטגית (פרסום) - תשע"ז

	ציון סופי	נ"ז	שם הסדנא	שנה
	2		פוטושופ	1. שנה ב'
	2		מחקרי שוק	2.
	2		יסודות הדוברות ויחסי ציבור	3.
	2		ניהול הפרסום והפרסומת	4.
	2		בניית אתרי אינטרנט	5.
	2		סדנת קריאייטיב	6.
	2		שיווק באינטרנט	7.
	2		הופעה בפני קהל	8. שנה ג'
	2		שיווק ירוק	9.
	2		תכנון מדיה	10.
	2		משחק מנהלים בתקשורת שיווקית	11.
	2		ניהול מותגים	12.
סה"כ 24 נ"ז				

קורסי בחירה בתקשורת - סה"כ 12 נ"ז = 6 קורסי בחירה

שם הקורס	ש"ס	ציון סופי
1. מבוא לתקשורת שיווקית	2	
2. התנהגות צרכנים במדיה	2	
3. מבוא ליחסי ציבור	2	
4.	2	
5.	2	
6.	2	
סה"כ 12 נ"ז		

קורסי פטור אקדמי

שם הקורס	ציון סופי
אנגלית	
הבעה	

לתשומת לבך: האחריות לסגירת החובות לתואר חלה על הסטודנט.

מס' נקודות נדרש - 136

מס' נ"ז בפועל _____

חתימת הסטודנט: _____

חתימת היועצת: _____